

Unterstützung während Covid-19

Auch unter den besonderen Umständen von Covid-19 soll ein reibungsloser und sicherer Ablauf des Wettbewerbs ermöglicht werden.

I. Unterstützung während der Werbephase

Die übliche Anwerbung von Teilnehmern über Präsenzveranstaltungen wird in diesem Jahr nicht möglich sein. Dementsprechend zielt die erste Unterstützung auf ein digitales Werbepaket ab. Dies umfasst auch den Aufbau und/ oder die Unterstützung von Social-Media-Accounts.

Werbeunterstützung

- Aufbau und/ oder Unterstützung von Social-Media-Accounts
- Bereitstellung von digitalem Werbematerial
 - o Informationstexte
 - o Plakate
 - o Präsentationen über den Wettbewerb
 - o Werbevideos
- Werbung über die Homepage und offiziellen Social-Media-Accounts des Soldan Moots
- Vereinfachte Online-Anmeldung
- Verlängerung der Teilnahmeabsichtserklärungsfrist bis zum 20.06.2020

Das Werbematerial ist unter dem folgenden Link mit dem Passwort [soldan2020](#) bereitgestellt.

<https://seafile.projekt.uni-hannover.de/d/d31545c67f25404f8887/>

Die Materialien werden stetig ergänzt und erweitert.

II. Unterstützung während der Schriftsatzphase

Es ist noch nicht abzusehen, ob auch nach der Fallausgabe (25. Juni 2020) eine Begrenzung für Kontakte gilt. Für dieses mögliche Szenario werden die Teams im Bereich des digitalen Arbeitens unterstützt. Ziel ist es die Kommunikation und das Arbeiten im Team bestmöglich zu gewährleisten, ohne dass die Teams Präsenztreffen veranlassen müssen. Im Rahmen der Schriftsatzphase werden auch immer wieder Lernvideos über die Homepage zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird bei weiteren Fortgang der Situation die Veranstaltung „Coaching für Coaches“ in einem digitalen Konzept angeboten.

Unterstützung während der Schriftsatzphase:

- Aufbau und/ oder Unterstützung eines Dropbox-Accounts
- Bereitstellung aller Unterlagen in digitaler Form
- „Coaching für Coaches“ in einem digitalen Konzept
- Beratung und Hilfestellung zu Kommunikationskanälen
- Lernvideos auf der Homepage